

BAC PRO TCVA

Technicien Conseil Vente en Alimentation (formation par apprentissage)

Dulella access /	Toute personne souheitent travailler dans le demaine de le conte elimentaire		
Public concerné	Toute personne souhaitant travailler dans le domaine de la vente alimentaire		
Prérequis	Savoir lire, écrire, compter. Test de positionnement (français et mathématiques)		
Modalités	Inscription en seconde: Être issu d'une classe de 3ème ou être titulaire d'un diplôme de niveau 3. Réorientation après une année de seconde générale ou technologique. Inscription en première: Être issu d'une classe de seconde professionnelle du Ministère de l'Agriculture ou de première (sur proposition de redoublement). Être issu d'une classe de seconde/ première générale, technologique ou professionnelle du ministère de l'Education nationale (sur dérogation de la DRAAF). Être titulaire d'un diplôme de niveau 3 (CAP) dans la même filière professionnelle. Inscription en terminale: Être issu d'une classe de 1ère pro SAPAT du Ministère de l'Agriculture. Être issu d'une classe de 1ère pro du Ministère de l'Education Nationale dans la même filière professionnelle (sur dérogation de la DRAAF et sans contrôle continu possible). Accessible aux personnes à besoins particuliers, prendre contact avec le référent handicap (Mme VADALA, mfr.ambleny@mfr.asso.fr)		
Délais d'accès	Formation par apprentissage: Pré-inscription sur RDV d'entretien dès le mois de février précédent la prochaine rentrée. Test de positionnement. Le statut d'apprenti est validé dès la signature d'un contrat d'apprentissage, le début du contrat pouvant commencer ultérieurement à la date de début de formation.		
Présentation générale	Le titulaire de ce diplôme exerce un rôle de conseil auprès de la clientèle en matière de produits alimentaires. Il assure, en face à face ou à distance, le conseil, la vente et la fidélisation du client, ainsi que le bon fonctionnement des espaces de vente (mise en rayon attractive des produits, étiquetage des prix) et de stockage (gestion rigoureuse de la marchandise, suivi informatique des stocks). Ses conseils doivent être spécifiques et adaptés aux besoins du client. Il applique au quotidien la réglementation commerciale et les normes en vigueur en matière d'hygiène et de sécurité. Il est particulièrement vigilant à respecter les dates limites d'utilisation et de consommation. Il peut être amené à intervenir dans d'autres rayons que le sien voire procéder aux opérations de caisse.		

Objectifs	 Adopter les comportements et les attitudes indispensables à la relation client Maîtriser sa communication Gérer les priorités Travailler en équipe Faire preuve d'autonomie, de réactivité, d'initiative. 				
	• Acquérir des connaissances et des compétences dans la gestion des produits, l'animation d'un				
	point de vente, les techniques de vente				
	• Former des vendeurs-conseils à double compétence : maîtrise des techniques générales de la				
	vente et spécialiste de la vente de produits alimentaires				
	Favoriser l'insertion dans les métiers de la vente et du commerce				
	1800 hauras da farm	ntion ránartia sur 3 ans da la 2ººd	à la Tarminala		
	1800 heures de formation répartie sur 3 ans de la 2 nd à la Terminale ■ Langue française, langages, éléments d'une culture humaniste et compréhension du monde				
	 Langue et culture étrangères 				
Comtonii do la	 Motricité, santé et socialisation par la pratique des APSAES 				
Contenu de la formation	 Culture scientifique et technologique 				
	Etude opérationnelle				
	Expertise conseil				
	Conduite de vente				
	Epreuves facultatives : Engagement citoyen et/ou mobilité				
	Moyens pédagogiques				
	L'établissement met à disposition :				
	-Plusieurs salles de cours avec TBI				
	-Une cuisine pédagogique				
	-Un labo physique chimie -Une salle informatique				
Modalités	-Un appartement pédagogique				
pédagogiques	-Des salles pratiques				
	Méthodes pédagogiques				
	Jeux de rôles, travaux pratiques, documents pédagogiques, étude de situations, cours				
	magistraux, vidéos, explication de l'expérience, interventions, visites extérieures,				
	Modalités				
	Contrôle continu par CCF, et épreuves terminales				
Durée	3 ans de la 2 ^{nde} à la terminale, de 17 à 20 semaines de formation /an, le reste du temps en milieu				
Duice	professionnel. Semaine de 35h				
Date	Début septembre à fin juin (prévisionnel)				
Lieu	MFR Ambleny, 11 rue du pont Cheminet, 02290 Ambleny				
Coût	voir l'onglet « tarif » sur le site web en fonction du statut souhaité				
Suivi de l'action	Emargement, attestations de stage, er	ntretien individuel, cahier de	liaison		
	Épreuves	Modalité(s)	Coeff.		
	E1 Langue française et compréhension du monde	CCF + Epreuves ponctuelles terminales (EPT)	4		
	E2 Langue et culture étrangère	CCF	1		
Evaluation de l'action	E3 Motricité, santé, EPS	CCF	3		
	E4 Culture scientifique et technologique	CCF + Epreuves ponctuelles terminales (EPT)	4		
	E5 Choix techniques	Epreuves ponctuelles terminales (EPT)	2		
	E6 Expérience en milieu professionnel	Epreuves ponctuelles terminales (EPT)	3		
	E7 Pratiques professionnel	CCF	5		

Passerelles et débouchés	POURSUITE D'ÉTUDES Les diplômés peuvent poursuivre leur formation en : • BTS ou BTSa Technico-commercial • BTS Négociation et digitalisation de la relation client • BTS Management commercial opérationnel • BTS Gestion de PME ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE : Ce Bac professionnel a pour premier objectif l'accès à l'emploi, en devenant vendeur conseil en hyper, supermarché, commerce de proximité spécialisé ou non, responsable de rayon, ou encore
Quelques chiffres	voir l'onglet « résultats aux examens »sur le site web